

組織を守り
ファンを育む!

義務化のポイントを分かりやすく解説! カスタマーハラスメント 対策セミナー

受講料
無料

2026年10月より「カスタマーハラスメント防止対策」が義務化されます。

「うちの規模でも対策は必要?」「お客様との関係を壊さずにスタッフを守るには?」と
ご不安を抱える事業者様も多いのではないのでしょうか。

本セミナーでは、法改正に向けた必須の社内準備から、現場が迷わないカスハラとクレーム
の明確な境界線、さらにはピンチを「自社のファン」に変える接遇の極意まで、明日からすぐ
実践できるノウハウを徹底解説します。

大切な従業員とお店の未来を守るため、今から一緒に準備を始めましょう!



2026.9.17(木)
15:00~17:00



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング本部 コンサルタント
ハラスメント対策認定アドバイザー資格保有者

酒井 彩

13年間にわたり接客業の現場に携わり、店舗運営や採用、人材育成などの
管理職を経験。現在は大学で心理学を学び直し、徹底した顧客視点と心理学
をベースに、地域の企業の売上アップや人材育成の支援で活躍中。

主催

群馬県商工会連合会
高崎市群馬商工会 TEL:027-373-0237
高崎市箕郷商工会 TEL:027-371-2150

申込方法

FAX もしくは WEB からお申込みください。

参加申込書

締切 9.10(木)

FAX申込の場合、
切り取らずそのまま送信してください。

FAX 027-371-6184

(高崎市箕郷商工会) 二地域の申込を
一括して受け付けます。

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

内 容

第1部

組織を守るための
カスタマーハラスメント対策

- 2026年10月法改正の要点と事業者には課せられる新しい義務
- 法改正に伴い、会社として整備しなければならない社内ルール
- カスタマーハラスメントの具体的な定義とクレームの境界線

第2部

ピンチをチャンスに変える「クレーム初期対応」

- クレームが起きる真因とは
- クレーム対応の基本ステップ

第3部

お客様をファンに変える「接客・接遇」の極意

- お客様をファンにする“接遇”とは
- 具体的な接遇実践事例

会 場

高崎市群馬商工会 2階 会議室
高崎市棟高町983-1

対 象 者

中小・小規模事業者

定 員

25名

WEB申込は
こちら



事業所名

参加者名

住所

電話番号